

**Hållbarhetsrapport
2025**

**Koenigsegg Automotive AB (publ.)
Orgnr 556574-8018**

DET HÄR ÄR KOENIGSEGG

Koenigsegg Automotive AB (publ.) grundades 1994 och är en svensk biltillverkare inom segmentet av hyperbilar, samt ett innovativt teknikföretag. En tradition av att bryta rekord går igenom vår historia vilket är resultatet av att tänja på gränserna för fordonsteknik, för att sätta högre standarder för ultimat prestanda.

Koenigsegg designar, utvecklar, producerar och säljer exklusiva hyperbilar i mindre serier. Den extrema kraften och aerodynamiska designen hos våra bilar är alla globalt homologerade för att följa de globala regelverken avseende säkerhet, utsläpp och buller.

Vi bedriver vår verksamhet på två tillverkningsenheter i Ängelholm, i den nedlagda flygflottiljens gamla lokaler. Här har vi också tillgång till testbanor, som möjliggör och effektiviserar tester av bilar och våra innovationer. I Ängelholm sker hela processen från idé till färdigproducerad bil, samt reparation och service av våra kunders bilar. Sedan starten har vi och vårt globala återförsäljarnätverk levererat omkring 300 bilar till kunder runtom i världen.

Innehållsförteckning

DET HÄR ÄR KOENIGSEGG	2
HÅLLBART VÄRDESKAPANDE	4
VÅR HÅLLBARHETSSTYRNING OCH -STRATEGI	5
Hållbarhetsmål	5
Intressentdialog och väsentlighetsanalys	7
VÅRT BIDRAG TILL MINSKAD MILJÖPÅVERKAN OCH REDUCERAT CO2-UTSLÄPP .	10
Teknik och innovation för minskad miljö- och klimatpåverkan	10
Energi och utsläpp av växthusgaser	10
Utsläpp av växthusgaser	11
Kemikalieanvändning	13
Avfall och återvinning	13
Miljömässig lagefterlevnad	14
EN HÅLLBAR ARBETSPLATS	15
Medarbetardialoger	16
Hälsa och trivsel	17
Förebyggande arbetsmiljöarbete	17
VÅR ROLL I SAMHÄLLET	19
Kompetensutveckling och utbildningssamarbeten	19
Välgörenhet och socialt engagemang	19
EN ANSVARFULL LEVERANTÖRSKEDJA	21
AFFÄRSETIK & VISSELBLÅSARRAPPORTERING	22

HÅLLBART VÄRDESKAPANDE

Vår målsättning är att behålla vår position som en världsledande aktör på marknaden inom vårt segment. Det gör vi genom att skapa hållbara mervärden för våra aktieägare, medarbetare, kunder, affärspartners och samhället.

Genom innovation och tekniska framsteg samt ett aktivt samhällsengagemang, sätter vi spelplanen för vad som är möjligt där våra medarbetares erfarenhet och kompetens är vår viktigaste tillgång.

Koenigsegg är en mångfaldig arbetsplats och våra medarbetare kommer från många olika delar av världen. Tillsammans arbetar vår organisation målmedvetet för att varje bil ska överträffa kundens förväntningar i termer av prestanda, exklusivitet och individualisering. Vårt designteam lägger stor vikt vid att harmonisera design med komfort och säkerhet, och våra ingenjörer arbetar intensivt med att utveckla innovativa och hållbara lösningar. Våra utvecklare tar fram miljövänligare prestandateknologi, och våra medarbetare är dedikerade uppgiften att tillverka hyperbilar i enlighet med våra kvalitets- och hållbarhetskrav.

Sammantaget och genom effektivt kompetensutnyttjande, synkroniserade processer och hänsynstagande till miljön, skapar vi tekniska mästerverk som ger hållbara mervärden för våra intressenter och som kommer att uppskattas av generationer framöver. Detta angreppssätt genomsyrar allt vi gör för att stödja företagets vision, målsättningar och strategi.

Denna hållbarhetsrapport är upprättad för Koenigsegg Automotive AB (publ.), som en bilaga till Årsredovisning 2025. Styrelsen är ansvarig för dess innehåll. Koenigsegg Automotive AB (publ.) kommer hädanefter att benämnas som Koenigsegg i rapporten.

VÅR HÅLLBARHETSSTYRNING OCH -STRATEGI


Som en del i vår företagsstrategi har vi antagit en övergripande strategi för vårt hållbarhetsarbete. Vår hållbarhetsstrategi är utformad för att kunna bidra till en hållbar utveckling i frågor som påverkar människor, miljö och ekonomi inom Koenigseggs värdekedja. Den är utformad så att vi kan vara flexibla i vårt förhållningssätt till omvärldens svängningar och samtidigt leverera på våra målsättningar och uppfylla olika lagkrav samt förväntningar från våra intressenter.

Sedan 2023 är Koenigsegg Automotive AB (publ.) certifierade enligt ISO 9001. Detta är ett viktigt verktyg för att skapa struktur och tydliga ramar för hur vi ska arbeta i ett snabbt växande Koenigsegg. Vi arbetar ständigt med att upprätta och förbättra våra policyer och styrdokument, som på ett systematiskt sätt vägleder verksamheten i vårt dagliga arbete. Våra företagspolicyers arbetas fram av olika avdelningar och godkänns av vår VD. Våra företagspolicyers kommuniceras och är tillgängliga för alla anställda på vårt intranät.




Hållbarhetsmål

Koenigsegg har antagit ett antal mål inom hållbarhetsområdena miljö, mänskliga rättigheter och etiska affärer. En viktig vägledning i utformningen av hur vi styr vårt hållbarhetsarbete är att vi ska kunna bidra till en positiv utveckling av FN:s globala mål för hållbar utveckling. Även resultatet från intressentdialogen och väsentlighetsanalysen är viktiga delar som utgör grunden för vår strategi. Gemensamt skapar detta förutsättningar för hur vi långsiktigt ska styra, målsätta och följa upp vårt arbete.



1. MILJÖ

Aspekt	Risk	Styrning	Mål & Resultat	Uppföljning	FN:s hållbarhetsmål
Hantering av kemiska produkter	Miljöfarliga kemikalier	Riskbedömning Kemikalieförteckning Substitution och utfasning	Mål: Kontinuerlig minskning över tid (jämfört med 2021) Resultat 2025: - 26 %	Internrevision Avvikelsehantering Stickprovskontroll Inventering	


2. SOCIALA FÖRHÅLLANDEN & PERSONAL

Aspekt	Risk	Styrning	Mål & Resultat	Uppföljning	FN:s hållbarhetsmål
Säkerhet och hälsa	Ny personal och en växande arbetsplats kan leda till större risk för olyckor	Riskbedömning Arbetsmiljöpolicy Säkerhetsföreskrifter	Mål: Antalet arbetsolyckor med sjukfrånvaro, >8 h, nollvision Resultat 2025: 6	Skyddsronder Tillbuds- och avvikelseuppföljning	
Medarbetare	Låg trivsel bidrar till hög personalomsättning	HR Policy	Mål: Resultat från PULS-undersökning inom området "Happiness and Wellbeing" > 7 Resultat 2025: 7,0	Medarbetarsamtal Medarbetarundersökning	 

3. RESPEKT FÖR MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

Aspekt	Risk	Styrning	Mål & Resultat	Uppföljning	FN:s hållbarhetsmål
Leverantörsväl	Oseriösa företag som utnyttjar människor och som inte följer FN:s Global Compact Initiative	Onboarding Inköpsrutin Supplier Code of Conduct	Mål: Använda oss av leverantörer som följer internationella standarder för mänskliga rättigheter och arbetsvillkor, signering av reviderad Supplier Code of conduct, 100% Resultat 2025: 115%	Extern granskning Avtalsuppföljning Audit	 

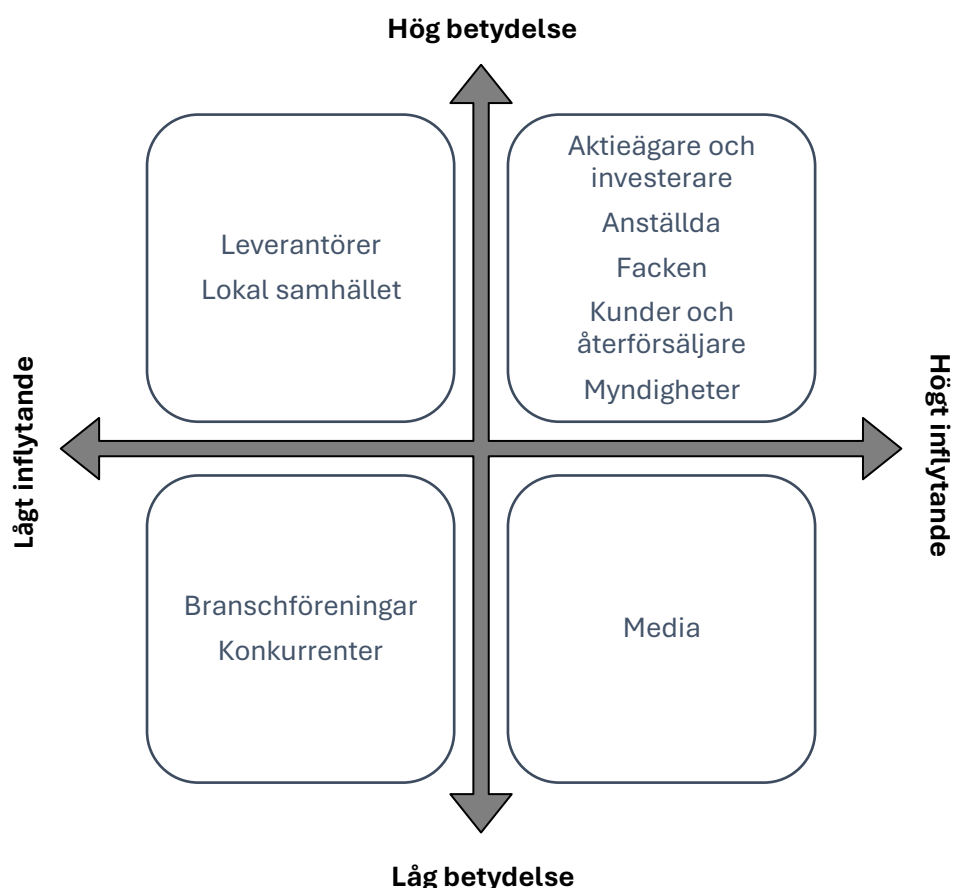
4. ANTIKORRUPTION

Aspekt	Risk	Styrning	Mål & Resultat	Uppföljning	FN:s hållbarhetsmål
Antikorruption	Vara negativ förebild i branschen med försvagat varumärke som följd	Code of Conduct (Internal) Inköpsrutin Supplier Code of Conduct Avtalsstyrning	Mål: Inga incidenter av korruption Resultat 2025: 0	Stickprovskontroll Avtalsuppföljning Whistle-blowing rapporter	

Intressentdialog och väsentlighetsanalys

För att vi ska kunna prioritera vårt hållbarhetsarbete på rätt sätt, har vi identifierat våra intressenter och gjort en väsentlighetsanalys utifrån deras inflytande och betydelse för vår strategi och prioriteringar.

Denna väsentlighetsanalys har genomförts med utgångspunkt i vad som framkommit i dialoger med våra intressenter. Aspekter som har beaktats är miljö, sociala förhållanden och personal, respekt för mänskliga rättigheter samt antikorrupcion. Resultatet visar att det finns en förväntning på att vi ska fortsätta arbeta systematiskt med frågor som ökar vår trovärdighet, bidrar till att bibehålla vår position på marknaden och vara en stark och ansvarsfull arbetsgivare. Vi ser ökande förväntningar på att vi fortsätter att utveckla nya och mer miljövänliga tekniker som har hög kvalitet och säkerhet.



Utifrån väsentlighetsanalysen har vi fortsatt att utvärdera vår verksamhet och vidareutvecklat relevanta processer för att fortsätta möta intressenternas förväntningar och krav. Nedan presenteras en sammanfattning av resultatet från intressentdialogerna och

vilka frågor som de olika intressentgrupperna anser är väsentliga för Koenigsegg att prioritera samt hur vi ska arbeta för att möta deras förväntningar.

Intressent	Väsentliga frågor	Hur möta förväntningar
Aktieägare och investerare	<ul style="list-style-type: none"> Ekonomiskt resultat Tillväxtpotential Riskhantering Bolagsstyrning Hållbarhet 	<ul style="list-style-type: none"> Upprätthålla transparent kommunikation Fokusera på finansiella resultat och riskhantering Utforska tillväxtmöjligheter
Branschföreningar	<ul style="list-style-type: none"> Samarbete Kunskapsdelning Branschutzveckling Efterlevnad av bästa praxis 	<ul style="list-style-type: none"> Delta i branschevenemang Dela kunskap Samarbeta om gemensamma branschinitiativ
Fackföreningar	<ul style="list-style-type: none"> Rättvisa löner och förmåner Säkra arbetsförhållanden Anställdas representation Kollektiva förhandlingar Efterlevnad av arbetslagar och avtal 	<ul style="list-style-type: none"> Ha öppen och transparent kommunikation Respektera kollektivavtal Följa arbetslagstiftningen God personalvård
Konkurrenter	<ul style="list-style-type: none"> Rättvis marknad och konkurrens Tekniska framsteg Industritrender 	<ul style="list-style-type: none"> Bevaka konkurrensbilden Investera i marknadsundersökningar Anpassning till branschtrender
Kunder & Återförsäljare	<ul style="list-style-type: none"> Kvalitet och säkerhet Eftermarknadsservice och support Tillgänglighet Konkurrenskraftigt pris 	<ul style="list-style-type: none"> Implementera kvalitetsledningssystem Investera i forskning och utveckling Förbättra vår kundservice Utveckla riktade marknadsföringsstrategier
Lokal samhället	<ul style="list-style-type: none"> Stabil och ansvarsfull arbetsgivare Samhällsengagemang Miljöansvar Stöd till lokala företag 	<ul style="list-style-type: none"> Stödja lokala företag Delta i samhällsprogram Minimera företagets miljöavtryck

Leverantörer	Långsiktiga partnerskap Rättvisa priser Betalningar i rätt tid Tydlig kommunikation och samarbete	Etablera långsiktiga partnerskap Säkerställ snabba betalningar Samarbeta om processförbättringar
Medarbetare	Anställningstrygghet Konkurrenskraftig ersättning Säkra arbetsförhållanden Möjligheter till utveckling och erkännande	Erbjud konkurrenskraftiga löner och förmåner Prioritera säkerhet på arbetsplatsen Ge utbildnings- och utvecklingsmöjligheter
Media	Transparens Företagets samhällsansvar Dela händelser av nyhetsvärde	Upprätthålla transparent kommunikation Dela nyheter av värde Lyfta fram initiativ för företagets samhällsansvar
Myndigheter	Följa industristandarder och lagkrav Miljöansvar Etiska affärspraxis	Säkerställa efterlevnad av industristandarder och lagkrav Implementera miljöledningssystem Främja etiska affärsmetoder

VÅRT BIDRAG TILL MINSKAD MILJÖPÅVERKAN OCH REDUCERAT CO2-UTSLÄPP

Ett av våra mål är att på sikt minska vårt klimatavtryck. Denna ambition har varit vägledande i några av våra senaste investeringar - i såväl ny produktionsanläggning som i nya bilmodeller.

Teknik och innovation för minskad miljö- och klimatpåverkan

Att designa för miljövänligare teknik är en självklarhet i vår utvecklingsprocess. Koenigsegg arbetar aktivt för att förbättra bränsleeffektiviteten i våra bilar och vi investerar i nästa generations drivlinor för att kunna använda alternativa och mer miljövänliga drivmedel och hybridisering. Att vi designar för en lättare konstruktion med avancerad aerodynamik och användning av lättviktsmaterial bidrar också till lägre bränsleåtgång. På så vis kan vi i våra utvecklingsprocesser bidra till minskad användning av fossila drivmedel och därmed även minska utsläppen av koldioxid. Att Koenigsegg själva designar och utvecklar motorer i dynamiska processer ger oss en fördel i den omställning som hela fordonsindustrin behöver arbeta mot för att minska påverkan på klimatet.

För att säkerställa att vår slutprodukt uppfyller de globala kemikalie- och miljökraven så använder Koenigsegg den globala fordonsindustrins ämneslista, GADSL (Global automotive declarable substance list). GADSL tillhandahåller en definitiv lista över de kemikalier och ämnen som är begränsade i bilprodukter (delar och fordon) i regioner över hela världen och är ett verktyg för att kontrollera och säkerställa lagefterlevnad och krav. Varje komponent genomgår en granskningsprocess för att bli godkänd för användning i vår slutprodukt.

Energi och utsläpp av växthusgaser

Majoriteten av vår energianvändning går till att förse våra lokaler med ventilation, värme och belysning. Under året påbörjades energibesparingsåtgärder så som byte av äldre lysrörsarmaturer till energisnålare LED-belysning samt att vi ytterligare har sett över våra avtal och härigenom lyckats spara kostnader. Då Koenigsegg skalar upp produktionsvolymerna och förbereder våra lokaler för tillverkning av hybridbilar och dess drivlineteknik, kräver detta nya maskiner och installationer, vilket bidrar till en ökad energianvändning. Vi har förstärkt vår elinfrastruktur för att möta det ökade behovet.

Eldningsolja används för att värma upp och driva vår lackeringsanläggning. Förbrukningen har de senaste åren minskat stadigt och det innebär också att våra utsläpp minskat något.

Vid vår huvudfabrik i Valhall Park har vi 12 elbilsladdningspunkter som är publika och avsedda att användas av både anställda och allmänheten. Installationen har bidragit till att öka tillgängligheten att ladda el- och hybridfordon i närområdet. Med fler laddningsmöjligheter vid arbetsplatsen skapar vi förutsättningar för våra medarbetare att ta sig till arbetet på ett mer miljövänligt sätt, samt bidra till att minska utsläppen av växthusgaser.

Tabell: Energi och uppvärmning

	2025	2024	2023	2022
Inköpt elektricitet, MWh	3 406,53	3 151,7	2 620,4	1 977,1
Fjärrvärme, MWh	Saknas* ¹	1 508	1 570	1 043
Eldningsolja, liter	9 404	10 329	11 891	17 510
MWh	91,12	100	115	170
Noteringar om redovisningen:				
* ¹ Siffror har inte kunnat fastställas p.g.a. avsaknad av data från externa källor.				

Utsläpp av växthusgaser

Koenigsegg fortsätter arbetet med att undersöka och samla in uppgifter om de utsläpp av växthusgaser som sker från vår värdekedja. Insamlingen av data påbörjades under 2023. Denna utsläppsdata kommer utgöra ett underlag för att förstå vart i vår verksamhet och värdekedja som utsläppen sker och utifrån det kunna fatta medvetna och långsiktiga beslut om åtgärder för att minska vårt klimatavtryck. Vi märker även att fler av våra intressenter efterfrågar hur vi arbetar med att minska våra utsläpp, vilket skapar ytterligare incitament för att arbeta med detta. *Under 2025 har vi har fortsatt att förfina och följa upp datan på de utsläppande aktiviteter som vi ser som mest relevanta för vår verksamhet, vilket inkluderar utsläpp av växthusgaser från användning av energi och bränsle, transporter samt tjänsteresor.*

Vi redovisar och kategoriserar våra utsläpp av växthusgaser utifrån Green house gas protocol (GHG Protocol), där:

- Scope 1 innefattar för de utsläpp som företaget själv kontrollerar, så som energibränslen för egna anläggningar eller bränslen i företagsbilar.

- Scope 2 innefattar för utsläpp som uppkommer med den energi som företaget köper till och använder i sin egen verksamhet, såsom elektricitet och fjärrvärme.
- Scope 3, är utsläpp från indirekta källor som företaget inte kontrollerar, men ändå orsakar genom köpta tjänster och produktanvändning. Uppstår både uppströms och nedströms, beroende på var i värdekedjan aktiviteter sker.

Utsläppen inom vårt scope 1 ökade 2025 jämfört med 2024. Vår totala bränsleförbrukning av bränslen för interna transporter och utförande av produkttester ökade med 2,5%, medan utsläppen ökade med nästan 12%. Den främsta anledningen till ökningen beror på ändrade marknadsregler om minskat krav på inblandning av förnybar råvara i bränsle. Detta har lett till att användning av fossila råvaror har ökat och är omständigheter som Koenigsegg inte kan råda över.

Utsläpp inom scope 2 kan inte fullt redovisas då vi inte lyckats samla in fullständiga underlag från externa källor. Utsläppen inom denna kategori förväntas att ha minskat då vi har elavtal som omfattar fossilfria energikällor, vilket bidrar till att minska vårt utsläpp av växthusgaser. Inom scope 3 har utsläppen ökat under året, då vi hade fler materialleveranser samt utförde fler tjänsteresor, främst långdistansresor med flyg. Fler aktiviteter kan komma att inkluderas framöver för att få en så komplett överblick som möjligt. Vi ännu inte satt några mål för minskning.

Tabell: växthusgasutsläpp och utsläppskällor

ton koldioxidekvivalenter (CO2e)		2025	2024	2023
Totala Scope 1		275,941	231,96	33,18
Fossil eldningsolja	Scope 1	26,24	28,83	33,18
Bränsleanvändning (totalt för egna transporter och produktionsbilar, samt användning i produktionsanläggningar)	Scope 1	249,67	208,92	-
Totala Scope 2		X*1	73,66	304,9
Elektricitet	Scope 2	0,33	55,56	286,06
Fjärrvärme	Scope 2	Saknas	18,10	18,84
Köldmedium	Scope 2	0	-	-
Totala Scope 3		423,08*2	267,3	102,90
Externa godstransporter *3	Scope 3	292,26*2	143,25	102,90
Tjänsteresor *4	Scope 3	188,12	122,32	-

Noteringar om redovisningen:		
*1	Totalt utsläpp från detta scopet kan ej sammanställas då data från extern källa saknas.	
*2	Redovisningen är inte komplett och jämförbar med tidigare år. Saknar data från externa källor.	
*3	Kategorin är ej komplett, innehåller endast uppgifter om utsläpp som uppkommit för transporter av in- och utleverans av material och reservdelar. Innehåller inte uppsläpp som uppstått av transporter av bilar till kund.	
*4	Kategorin är ej komplett, innehåller endast redovisade utsläpp från reseservicetjänst där uppgifter om utsläpp är tillgänglig.	

Kemikalieanvändning

Koenigsegg har under de senaste åren arbetat intensivt för att minska vår användning av kemiska produkter. Detta har gjorts bl.a. genom att fasa ut sådana produkter som är skadliga för miljö och hälsa, men också genom att styra användningen och minska ner på antalet produkter som används. Förbättringsarbetet sker brett över våra avdelningar där funktioner inom utveckling, produktion, arbetsmiljö och inköp arbetar tillsammans för att hitta bättre alternativ. Detta arbete har gett ett gott resultat och arbetet fortsätter. *Dock hade vi under året en ökning av antalet produkter, vilket främst beror på intensivare arbete med inventering än introducering av nya produkter, samtidigt som vi ännu inte helt fasat ut produkter som nya ska ersätta.*

Tabell: Användning av kemiska produkter

	2025	2024		2021
Total minskning av antalet kemiska produkter sedan 2021	-26 %	-30 %		0

Avfall och återvinning

Koenigsegg arbetar aktivt för att minska avfallsmängder och öka materialåtervinningen. Detta för att mer avfall kan bli till nya resurser. Vår avfallsmängd har ökat naturligt när vi under 2025 hade vår hittills högsta produktionsvolym samt ökat inflöde av material och förpackningsavfall. Sett över tid så är trenden att avfall som tas omhand genom materialåtervinning ökar, jämfört med avfall som går till energiåtervinning eller deponi.

Tabell: Avfall per typ och hanteringsmetod

Ton	2025	2024	2021
Totalt icke-farligt avfall	134,41	133,76	81,30
Materialåtervinning, ton	49,98	46,71	21,60
Metaller	18,25	9,52	4,10
Andra material	27,55	34,13	16,54
Däck, gummi	4,18	3,06	0,96
Energiåtervinning	79,72	87,05	59,70
Deponi	4,71	0	0
Andel materialåtervinning	37%	35%	27%
Andel energiåtervinning	59%	65%	73%
Andel deponi	4%	0%	0%
Totalt farligt avfall	26,95	31,9	9,92

Miljömässig lagefterlevnad

Koenigsegg bedriver anmälningsplikt miljöfarlig verksamhet på en av våra två produktionsenheter. Under året utökade behovet av att ha tillgång till testbana för lägre hastigheter. Det gjorde att vi under året lämnade in anmälan om förändrad miljöfarlig verksamhet för att ta befintliga ytor i bruk för detta ändamål. De nya testbanorna finns nu nära i anslutning till vår produktionsanläggning.

Under året har miljöincidenter rapporterats. Inga av dessa incidenter ledde till någon typ av utsläpp som innebar fara eller skada för miljön.

Tabell: Miljöincidentrapportering

	2025	2024	2023
Antalet rapporterade miljöincidenter	2	6	5
Väsentlig incident med skadligt utsläpp till miljön och anmälan	0	0	0

EN HÅLLBAR ARBETSPLATS

På Koenigsegg värnar vi om våra medarbetare. Vi vill skapa en arbetsplats som är utvecklande, trygg och säker och där vår personal trivs och vill växa tillsammans med oss som företag. Vi sysselsätter arbetskraft både från den lokala arbetsmarknaden, såväl som den internationella. Det internationella intresset för vårt varumärke ger oss möjligheter att hitta och rekrytera spetskompetenser från hela världen vilket gör Koenigsegg till en arbetsplats med stor mångfald.

Våra policys och rutiner är viktiga ramverk som beskriver hur vi ska arbeta och agera för att nå våra mål och skapa en attraktiv arbetsplats. Vi följer regelbundet upp vårt personal- och arbetsmiljöarbete för att säkerställa att vi utvecklas i en positiv riktning.

En viktig målsättning är därför att upprätthålla och förbättra en långsiktigt inkluderande och hållbar arbetsplats, där jämställdhet, mångfald och medarbetares inflytande står högt på agendan. Vi arbetar för en god arbetsmiljö, såväl fysisk som psykosocial, och vi accepterar inte någon form av mobbning, övergrepp eller trakasserier. Alla anställda hos Koenigsegg omfattas av tecknat kollektivavtal.

Tabell: Koenigsegg i siffror

	2025	2024	2023
Antalet anställda	757	711	575
Kvinnor / Män	169 / 588	154 / 557	118 / 457
Ledningsgruppsnivå			
Executive Management Team, EMT	5	8	8
Kvinnor / Män	1 / 4	2 / 6	3 / 5
Group Management Team, GMT	16	-	-
Kvinnor / Män	4 / 12	-	-
Chefsposition	77	44	48
Kvinnor / Män	9 / 68	8 / 36	10 / 38
Antal nationaliteter	43	45	45
Andel som omfattas av kollektivavtal	100%	100 %	100%
Personalomsättning			
White collars (tjänstemän)	15,7%	20,5%	22,0%
Blue collars (arbetare)	14,0%	20,6%	24,2%

Koenigsegg har en utarbetad en strategi för att spegla vår satsning på vår roll som en lokal arbetsgivare med en målsättning att vara en arbetsplats i världsklass till år 2030. Med denna satsning kommer vi bygga upp ett långsiktigt ramverk som ska innehålla riktlinjer och mål för hur detta ska kunna uppnås.

Vår personal är en av de viktigaste drivkrafterna bakom företagets framgång och utveckling. Därför är det en självklarhet för oss att uppmärksamma och fira våra medarbetare för deras värdefulla insatser och deras långvariga engagemang. I vårt Loyalty Program hyllar vi dem som varit och är en del av vår resa. Därför firar vi varje år de medarbetare som har bidragit med sin lojalitet och arbetsinsats över tid. Det är ett tillfälle för Koenigsegg att visa vår tacksamhet och uppskattning för våra medarbetares dedikation, deras arbete och för deras roll i att driva oss framåt.

Under 2025 uppmärksammade vi flertalet fantastiska medarbetare, utifrån anställningstid.

Tabell: Antal uppmärksammade medarbetare baserat på anställningsår

	5 år	10 år	15 år	20 år
2025	43	7	1	0
2024	39	1	0	3

Medarbetardialoger

I vårt dagliga arbete arbetar chefer och medarbetare nära varandra och alla avdelningar har någon form av avdelningssamling antingen dagligen eller veckovis. Alla våra anställda erbjuds även möjligheten till personliga medarbetarsamtal tillsammans med sin chef. Detta forum ger våra medarbetare möjligheten att individuellt lyfta fram sin personliga arbetssituation och utvecklingsmöjligheter.

Varje år görs vid två tillfällen medarbetarundersökningar via enkätutskick. Undersökningarna genomförs med utgångspunkt från Arbetsmiljöverkets lagkrav i föreskriften om "Organisatorisk och social arbetsmiljö", där vi mäter och identifierar hur våra medarbetare upplever den organisatoriska och sociala arbetsmiljön. Undersökningarna görs med externt systemstöd, så att undersökningarna kan vara fullt anonyma. Utifrån resultatet kartläggs de styrkor och brister som finns i företaget. Resultaten granskas för hela företaget, och för varje avdelning av dess chefer. Cheferna samverkar sedan med sina medarbetare. För de områden som får lägst resultat och har högst prioritet, så upprättas handlingsplaner för att ta

fram förbättringsförslag och åtgärder.

Vi ser att med en växande verksamhet och ökande personalstyrka är det främst behovet av tydlig kommunikation, utbildning och tydliga ansvarsområden som är de viktigaste faktorerna för att kunna skapa en arbetsplats för trivsel och utveckling. Detta är förbättringsområden som kommer ingå i vårt långsiktiga ramverk.

Hälsa och trivsel

Vi fortsätter att göra investeringar för att ytterligare öka hälsa och trivsel. Våra lokaler ska hålla en hög standard för arbetsutförandet för att ge förutsättningar att skapa produkter av hög kvalitet. Samtidigt ska arbetsplatsen vara inspirerande, ge kvalitativ rekreationstid under dagen och fungera som en mötesplats för att gynna gemenskap och social fritid. Vi skapar utrymme för hälsofrämjande aktiviteter genom exempelvis friskvårdsmassage, bordsspel och utomhusaktiviteter såväl som arrangemang som fotbollsträning, golfturnering och bowling. Vi är övertygade om att detta främjar trivsel och god hälsa bland våra medarbetare, samtidigt som det leder till att förhindra arbetsskador, minska den arbetsrelaterade sjukfrånvaron och sänka vår personalomsättning. Sjukfrånvaro 2025 var totalt 2,53% inkluderat all personal och både kort- och långtidssjukfrånvaro.

Förebyggande arbetsmiljöarbete

Att Koenigsegg är en trygg och säker arbetsplats utan skada och ohälsa är en prioritet. Alla anställda inom Koenigsegg, inklusive inhyrd personal, omfattas av vårt systematiska arbetsmiljöarbete. Vi gör regelbundna skyddsronder och riskbedömningar där ansvariga chefer och skyddsombud medverkar.

Vi arbetar systematiskt med att upprätthålla ett förebyggande arbetsmiljöarbete där riskbedömningar och händelseutredningar utgör viktig grund för att identifiera och tidigt reagera på de olika risker som finns i verksamheten. Detta för att kunna eliminera risker innan de inträffar. Sedan 2022 har Koenigsegg haft som målsättning att öka vår rapportering av riskobservationer, det vill säga sådana incidenter där en arbetsmiljörelaterad risk observeras och som skulle kunna resultera i en olycka med skada eller dödsfall om den inträffar. Den största kategorin av arbetsolycksfall är skador eller besvär relaterade till händer. Vår produktion bygger på manuella moment där händerna är det viktigaste redskapet, därav är det också dessa incidenter som är vanligast. Vi arbetar systematiskt för att förebyggande handrelaterade skador genom att hitta lämpliga verktyg, underlätta monteringsarbeten och förespråka rotation på arbetsstationerna.

Tabell: Incidentrapportering i siffror

	2025	2024		2021
Antalet rapporterade incidenter	382	356		182
Varav olyckor	82	55		47
Antalet olyckor som lett till sjukfrånvaro, <8 h	6	1		2
Antalet arbetsolyckor som lett till dödsfall	0	0		0

VÅR ROLL I SAMHÄLLET

Koenigsegg vill verka för att vara en stark och trovärdig aktör som kan skapa positiva värden. Våra etiska riktlinjer och delaktighet i regionen, internationella event samt olika samarbeten med näringslivet och branschföreningar, är viktiga grundstenar för detta. Under året skrev Koenigsegg under Ängelholms kommun hållbarhetsavtal, vilket innebär att vi stödjer och vill bidra positivt till kommunens långsiktiga hållbarhetsarbete och utveckling.

Kompetensutveckling och utbildningssamarbeten

Vi värdesätter samarbeten med skolor och andra utbildningsinstitutioner i vårt närområde och ser det som en viktig del av vårt ansvar som företag. Genom vårt samarbete med lokala skolor vill vi skapa möjligheter för elever att utvecklas och få insikt i arbetslivet. Samtidigt knyter vi an till potentiell och framtida arbetskraft och stärker banden till vårt lokalsamhälle och bidrar till en positiv framtid.

Välgörenhet och socialt engagemang

Koenigsegg använder vårt starka varumärke för att aktivt delta i och bidra till olika samhällsinsatser, både lokalt och internationellt. Genom vårt engagemang strävar vi efter att göra en positiv skillnad och stödja initiativ som stärker samhället på olika nivåer.

Ett urval av våra aktiviteter och engagemang:

- **Min Stora dag; Min Stora Dag** är en rikstäckande välgörenhetsorganisation vars uppdrag är att uppfylla önskningar och sprida livsviktig glädje till barn med allvarliga sjukdomar och diagnoser. Koenigsegg samarbetar årligen med Min Stora Dag och likvärdiga internationella organisationer, för att bidra med en glädjefull stund. Barns och ungas önskning är ofta att få besöka vår fabrik eller att åka i en Koenigsegg-bil.
- **Trafikkalendern; Trafikkalendern** är Sveriges största läromedel om trafiksäkerhet för barn. Som ett biltillverkande företag tycker vi det är extra viktigt att stå bakom initiativ för trafiksäkerhet. Vårt bidrag är ekonomiskt och bidrar till att ta fram läromaterial riktat till barn i vår närmiljö. Detta når alla barn i låg- och mellanstadiet i Ängelholms kommun.
- **Pantamera; Koenigsegg** sänker all den pant som uppstår hos oss till en lokal förening, som riktar sig till personer med fysiska och psykiska funktionsnedsättningar och arbetar för att skapa en meningsfull fritid och en känsla av gemenskap. Vi samlar

pantburkar och pantflaskor och förbereder för upphämtning till föreningen. Föreningen får sedan pengarna och kan använda i sin förening.

- Musikhjälpen; Musikhjälpen är Sveriges Radio och Radiohjälpens årliga insamling som pågår under en vecka i december i form av dygnet runt event. Varje år belyses ett riktat tema för att sprida kunskap om och stötta utsatta människor som kämpar för rätten till ett värdigt liv. Under insamlingen engagerar vi oss årligen med bland annat en auktion där du kan buda på en VIP Fabriksvisning. Nytt för 2024 var en egen insamlingsbössa.
- Dag Bölenius minnesfond; är en minnesfond som upprättades av Koenigseggs ägare till minnet av en passionerad och betydelsefull kollega, som var med Koenigsegg ända sedan start. All insamling genom fonden går till Cancerfondens viktiga arbete att öka forskning och besegra cancer.

EN ANSVARSFULL LEVERANTÖRSKEDJA

Koenigsegg ska arbeta aktivt och långsiktigt med att upprätta ansvarsfulla leveranskedjor, där mänskliga rättigheter respekteras och skyddas samt ta ansvar för miljön och ekonomin. Vi ställer höga krav på våra leverantörer för att säkra leverans, säkerhet och miljökrav. Detta möjliggörs genom regelbundna dialoger och audits. Våra leverantörer finns till största del inom Sverige och Europa, med cirka 30 procent från importländer som USA, Storbritannien och Asien.

Förändringar i lagstiftning, svängningar i omvärlden, och ökade förväntningar på etiska leverantörskedjor gör att Koenigsegg behöver stärka vår inköpsprocess för att säkerställa efterlevnad av olika krav, inklusive områden inom hållbarhet. Ett steg i detta är att vi under 2024 reviderade vår Supplier Code of Conduct för att förtydliga våra förväntningar och krav som vi har på våra leverantörer utifrån olika miljö, mänskliga rättigheter och etiskt uppförande. Detta blir ett viktigt verktyg i vår inköpsprocess och ska ingå som en del i vår godkännandeprocess. Under året antogs en strategi för vilka leverantörer som ska prioriteras, baserat på kriterier kopplade till våra inköpskostnader. Leverantörer kontaktades löpande för att ta del av vårt underlag för signering. Arbetet överträffade våra förväntningar, vilket ledde till att antalet prioriterade leverantörer utökades jämfört med den ursprungliga planen. Därmed vi fick in fler signerade Supplier Code of Conducts än vad som var vår målsättning. Vi kommer att fortsätta arbetet och inkludera fler leverantörer.

Vi har även stärkt upp vår uppföljnings- och auditprocess med att inkludera fler hållbarhetsfrågor inom områden som arbetsmiljö och miljö. Vi kommer fortsätta att stärka våra inköpsprocesser för att säkerställa att våra krav kommuniceras och följs upp i våra leverantörsrelationer.

AFFÄRSETIK & VISSSELBLÅSARRAPPORTERING

Det är av yttersta vikt och intresse att våra representanter inom Koenigsegg agerar etiskt, ansvarsfullt och respektfullt i våra relationer och kontakter.

Ett verktyg för att följa upp att vi agerar på rätt sätt och att vi följer lagar och interna etiska riktlinjer, är bland annat genom inrapportering till vår visselblåsartjänst. Denna drivs och hanteras av en oberoende tredje part som granskar, utreder och kommunicerar incidenter vidare till oss. Visselblåsartjänsten nås via vår webbplats. Eftersom rapporteringen sker konfidentiellt och anonymt kan alla använda tjänsten utan att vara rädda för repressalie

Visselblåsarrapporteringen är en process som möjliggör för Koenigseggs anställda, konsulter, leverantörer, och andra intressenter att rapportera överträdelser eller misstankar om brott gällande lagefterlevnad, Koenigseggs uppförandekod eller annat regelverk inom Koenigsegg.

Det är av stor vikt att skydda företaget, våra anställda, leverantörer samt miljön och samhället mot allvarliga oegentligheter där Koenigsegg på något sätt kan vara inblandad genom ett okorrekt och oetiskt beteende.

Vem som helst kan rapportera in överträdelser angående exempelvis

- Mutor och korruption
- Bedrägeri och konflikter av allmänt intresse
- Stöld
- Allvarliga oegentligheter inom arbetsmiljö och säkerhet
- Brott mot mänskliga rättigheter

Koenigsegg har under 2025 haft 6 rapporterade incidenter varav 3 har kategoriserats som visselblåsare. Samtliga incidenter är utredda och avslutade. I 2 av fallen så har det lätt till interna åtgärder för att åstadkomma förbättringar. Inga av ärendena har varit gällande misstankar om korruption.